

OFICIÁLNE PRAVIDLÁ SÚŤAŽE „EISBERG JESENNÁ SÚŤAŽ“

1. Organizátor súťaže

Organizátorom súťaže „Eisberg Jesenná súťaž“ (ďalej len „**Súťaž**“) je:

Green Factory Hungary Kft.

sídlo: **2360 Gyál, Kisfaludy utca 63., Maďarsko**

registračné číslo: **13 09 131481**

IČ DPH: **HU10739903**

e-mail: **hungary@green-factory.com**

(ďalej len „**Organizátor**“).

Na realizácii Súťaže sa z poverenia Organizátora podieľa **Marketing Division Kft.** (ďalej len „**Realizátor**“).

Súťaž je vyhlásená na oficiálnych slovenských facebookových a instagramových stránkach/profile značky Eisberg.

2. Trvanie Súťaže

Súťaž sa začína:

22. septembra 2026 o 10:00

Súťaž sa končí:

30. septembra 2026 o 23:59

Komentáre zverejnené po uplynutí tejto lehoty nebudú zaradené do žrebovania.

Plánovaný termín žrebovania výhercov:

1. októbra 2026 o 10:00

Všetky časy uvedené v týchto pravidlách sa riadia miestnym časom na Slovensku.

3. Osoby oprávnené zúčastniť sa Súťaže

Súťaže sa môže zúčastniť fyzická osoba, ktorá:

- v deň začatia Súťaže dovŕšila **18 rokov**;

- má bydlisko v **Slovenskej republike** a doručovaciu adresu na území Slovenskej republiky;
- má skutočný účet na Facebooku a/alebo Instagrame;
- splní podmienky účasti stanovené týmito pravidlami.

Súťaže sa nemôžu zúčastniť zamestnanci a členovia vedenia Organizátora, Realizátora ani iných spoločností priamo zapojených do organizácie alebo realizácie Súťaže, ani ich blízke osoby.

Účasť v Súťaži je **bezplatná a nie je podmienená nákupom ani inou platobnou povinnosťou**.

4. Podmienky účasti v Súťaži

Na účasť v Súťaži musí súťažiaci počas trvania Súťaže:

1. sledovať príslušnú stránku/profil Eisberg na Facebooku alebo Instagrame podľa toho, na ktorej platforme sa chce do Súťaže zapojiť; a zároveň
2. odpovedať v komentári pod oficiálnym súťažným príspevkom na nasledujúcu otázku:

„Ktorý produkt Eisberg máte najradšej alebo ktorý by ste chceli najviac vyskúšať?“

Účasť na Facebooku a Instagrame sa považuje za **dve samostatné účasti**.

Súťažiaci, ktorý riadne splní podmienky účasti na oboch platformách, bude zaradený do žrebovania na Facebooku aj do žrebovania na Instagrame.

Každý súťažiaci bude na jednej platforme zaradený do žrebovania iba **raz**, bez ohľadu na počet zverejnených komentárov. Viac komentárov nezvyšuje šancu na výhru.

Na účasť v Súťaži **nie je potrebné zdieľať súťažný príspevok, označovať iné osoby ani zakúpiť výrobok Eisberg**.

5. Neplatná účasť a vylúčenie zo Súťaže

Organizátor je oprávnený vylúčiť súťažiaceho alebo považovať jeho účasť za neplatnú, ak:

- nespĺňa podmienky stanovené týmito pravidlami;
- sa do Súťaže zapojil mimo doby jej trvania;
- bola jeho účasť vytvorená automatizovaným, umelým alebo iným zneužívajúcim spôsobom;
- použil falošný alebo zavádzajúci profil;
- jeho príspevok obsahuje nezákonný, urážlivý, nenávistný, výhražný obsah alebo inak porušuje práva tretích osôb;
- zneužíva osobné údaje alebo totožnosť tretej osoby;

- sa pokúša manipulovať s technickým alebo prevádzkovým systémom Súťaže.

Organizátor si vyhradzuje právo v odôvodnených prípadoch overiť splnenie podmienok účasti.

O vylúčení rozhoduje Organizátor na základe informácií, ktoré má k dispozícii, v súlade s týmito pravidlami a príslušnými právnymi predpismi.

6. Výhry

V rámci Súťaže budú na Slovensku rozdane celkom:

2 darčkové balíčky Eisberg

a to:

**1 balíček medzi súťažiacimi na Facebooku,
1 balíček medzi súťažiacimi na Instagrame.**

Každý darčkový balíček obsahuje:

- 1× handričku na okuliare
- 4× bambusové prestieranie
- 1× bambusové šalátové príbory
- 1× zásteru
- 1× klip na uzatváranie vrecúšok
- 1× žetón do nákupného vozíka
- 1× pero
- 1× poznámkový blok
- 1× vak na chrbát
- 1× magnetický poznámkový blok

Približná maloobchodná hodnota jednej výhry je **30 EUR**.

Výhru nie je možné vyplatiť v hotovosti, vymeniť za inú výhru ani požadovať vyplatenie jej peňažnej hodnoty.

Organizátor si vyhradzuje právo nahradiť položku, ktorá sa z nepredvídateľných dôvodov stane nedostupnou, obdobným produktom rovnakej alebo vyššej hodnoty, ak tým nebudú podstatne dotknuté oprávnené záujmy výhercu.

7. Výber výhercov

Výhercov vyberie **Realizátor z poverenia Organizátora náhodným žrebovaním** spomedzi súťažiacich, ktorí riadne splnili všetky podmienky účasti.

Žrebovanie na Facebooku a Instagrame prebehne oddelene.

Realizátor z poverenia Organizátora vyžrebuje na každej platforme **1 výhercu a najmenej 2 náhradných výhercov**.

Realizátor priebeh žrebovania zdokumentuje spôsobom, ktorý v prípade potreby umožní preukázať riadny priebeh žrebovania.

8. Informovanie výhercov

Výherca bude po žrebovaní informovaný komentárom pod pôvodným súťažným príspevkom.

Organizátor alebo ním poverený Realizátor si následne môže prostredníctvom súkromnej správy vyžiadať údaje potrebné na odovzdanie výhry.

Výherca musí do **5 kalendárnych dní** od oznámenia výhry kontaktovať Organizátora alebo Realizátora a poskytnúť údaje potrebné na doručenie výhry.

Ak sa výherca v stanovenej lehote neprihlási, nepreukáže splnenie podmienok účasti, neposkytne údaje potrebné na doručenie výhry alebo sa dodatočne zistí, že nebol oprávnený zúčastniť sa Súťaže, stráca nárok na výhru a Organizátor je oprávnený určiť za výhercu ďalšieho vyžrebovaného náhradníka.

Organizátor ani Realizátor nebudú od výhercu požadovať žiadny poplatok za prevzatie výhry, údaje o platobnej karte, heslo ani prihlasovacie údaje k účtu na sociálnych sieťach.

9. Odovzdanie výhry

Výhra bude na náklady Organizátora doručená na adresu na území Slovenskej republiky, ktorú výherca uvedie.

Výherca je povinný poskytnúť správne a úplné údaje potrebné na doručenie výhry.

Organizátor nezodpovedá za škodu alebo nemožnosť doručenia spôsobenú nesprávnymi či neúplnými údajmi poskytnutými výhercom alebo inými okolnosťami na strane výhercu.

10. Ochrana osobných údajov

V súvislosti s realizáciou Súťaže spracúva Organizátor iba osobné údaje účastníkov nevyhnutné na realizáciu Súťaže, overenie účasti, výber a kontaktovanie výhercov a doručenie výhier.

Spracúvanie osobných údajov prebieha v súlade s **nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 (GDPR)** a príslušnými vnútroštátnymi právnymi predpismi.

Spracúvanými údajmi môžu byť najmä:

- používateľské meno/názov profilu na sociálnej sieti;
- komentár zverejnený v rámci Súťaže;
- meno výhercu;
- doručovacia adresa výhercu;
- kontaktné údaje potrebné na komunikáciu;
- prípadne údaje potrebné na overenie oprávnenosti účasti.

Účelom spracúvania osobných údajov je realizácia Súťaže, overenie splnenia podmienok účasti, uskutočnenie žrebovania, kontaktovanie výhercov a odovzdanie výhier.

Osobné údaje získané v rámci Súťaže nebudú bez príslušného samostatného právneho základu použité na účely priameho marketingu alebo obchodných oznámení.

Údaje potrebné na doručenie výhry budú spracúvané iba počas obdobia nevyhnutného na uvedené účely, prípadne počas obdobia vyžadovaného príslušnými právnymi predpismi.

K osobným údajom môžu mať okrem Organizátora prístup iba poskytovatelia služieb, ktorých zapojenie je nevyhnutné na realizáciu Súťaže alebo doručenie výhry a ktorí údaje spracúvajú v súlade s príslušným právnym základom a povinnosťami v oblasti ochrany osobných údajov.

Účastníkom prináležia práva dotknutých osôb podľa GDPR a príslušných právnych predpisov.

Podrobné informácie o spracúvaní osobných údajov sú k dispozícii v zásadách ochrany osobných údajov spoločnosti Eisberg:

<https://www.eisberg.hu/sk/privacy-policy/>

Prevádzkovateľom osobných údajov je:

Green Factory Hungary Kft.
2360 Gyál, Kisfaludy utca 63., Maďarsko
hungary@green-factory.com

11. Facebook a Instagram

Súťaž nie je sponzorovaná, podporovaná ani spravovaná spoločnosťou Meta, Facebookom alebo Instagramom a nie je s nimi spojená.

Účastník berie na vedomie, že informácie a údaje súvisiace so Súťažou poskytuje Organizátorovi, nie Facebooku alebo Instagramu.

Na používanie Facebooku a Instagramu sa nezávisle od týchto pravidiel vzťahujú vlastné podmienky používania a pravidiel ochrany osobných údajov príslušných platforiem.

12. Zodpovednosť a technické problémy

Organizátor nezodpovedá za problémy súvisiace s fungovaním, dostupnosťou, algoritmami, technickými chybami alebo výpadkami služieb Facebooku či Instagramu ani za iné okolnosti mimo kontroly Organizátora, ak mu za ne podľa príslušných právnych predpisov nevzniká zodpovednosť.

Organizátor nevylučuje ani neobmedzuje svoju zodpovednosť v prípadoch, keď takéto vylúčenie alebo obmedzenie nie je podľa príslušných právnych predpisov prípustné.

13. Zmena alebo ukončenie Súťaže

Organizátor si vyhradzuje právo z **vážnych, nepredvídateľných dôvodov, ktoré nemôže ovplyvniť**, zmeniť podmienky Súťaže alebo Súťaž pozastaviť či ukončiť, ak nie je objektívne možné pokračovať za pôvodných podmienok alebo ak by pokračovanie bolo v rozpore s právnymi predpismi, požiadavkami príslušných orgánov alebo pravidlami príslušnej platformy.

Zmeny nesmú bezdôvodne alebo so spätnou účinnosťou znevýhodniť súťažiacich, ktorí sa už do Súťaže riadne zapojili.

O každej podstatnej zmene bude Organizátor účastníkov informovať prostredníctvom rovnakého kanála, na ktorom bola Súťaž vyhlásená.

14. Otázky, sťažnosti a kontakt

Otázky alebo sťažnosti týkajúce sa Súťaže je možné zasielať na e-mailovú adresu:

hungary@green-factory.com

Organizátor bude sťažnosti vybavovať v súlade s príslušnými právnymi predpismi.

Tieto pravidlá nijako neobmedzujú práva účastníkov vyplývajúce z kogentných ustanovení právnych predpisov na ochranu spotrebiteľa, ochranu osobných údajov ani iných príslušných právnych predpisov.

15. Záverečné ustanovenia

Účasťou v Súťaži súťažiaci potvrdzuje, že sa oboznámil s týmito pravidlami a súhlasí s ich podmienkami.

Na Súťaž a tieto pravidlá sa vzťahujú príslušné právne predpisy platné pre Súťaž v Slovenskej republike.

Ak sa niektoré ustanovenie týchto pravidiel ukáže ako neplatné alebo nevymáhateľné, táto skutočnosť, ak právne predpisy nestanovujú inak, nemá vplyv na platnosť ostatných ustanovení.

Tieto pravidlá sú účinné od 22. septembra 2026.